

Firminių parduotuvių
franšizės galimybės



Mūsų istorija ir vertybės



25 mln./m.
pardavimai (ir toliau auga)

26 m.
šeimos verslas

33
firminės parduotuvės
(iš jų 4 franšizės)

>550
darbuotojų

„Biržų duona“ – viena seniausių ir didžiausių lietuviškų duonos kepyklų. Nors įkurta 1953 metais, įmonės atgimimą siejame su 2001-aisiais, kai ją privatizavo Kurganovų šeima, iki šiol visa širdimi įsiliejusi į „Biržų duonos“ gyvenimą.

Suvienijus jėgas pavyko ne tik atgaivinti, bet ir išauginti įmonę iki vienos sėkmingiausių kepyklų Lietuvoje, klientų vertinamos dėl inovatyvumo, gaminių šviežumo, tvarumo bei šeimos vertybių puoselėjimo.



Kuriame unikalius gaminius su pagarba lietuviškoms tradicijoms ir aplinkai. Esame atviri naujovėms.

Platus sveikesnių produktų pasirinkimas – pilno grūdo, keto, be glitimo, mažiau cukraus turintys gaminiai.

Vertybės



Dirbame tam, kad mūsų klientus pasiektų tik aukščiausios kokybės ir išskirtinio skonio gaminiai. Išsaugome ilgaamžę duonos kepimo papročių išmintį ir tradiciją – duonos gamyboje naudojame raugą, kurį brandiname 12 val. Nuolat atsinaujiname, ieškome kaip pagerinti savo gaminius ir stebinti vartotojus. Kasdien tobulėjame ir reguliariai pildome tradicinį asortimentą kituose pasaulio kraštuose populiariais konditerijos gaminiais.



TIKRUMAS

Lietuviškas šeimos verslas, kuriantis tikrą, paprastą ir atvirą santykį su klientu.



DRĄSA

Esame inovatyvūs ir drąsūs, nes kuriame pažangius, Lietuvoje nematytus produktus.



ATSAKOMYBĖ

Rūpinamės aplinkosauga, bendruomenės gerove, kuriame darbo vietas, dalyvaujame iniciatyvose, puoselėjame savo kraštą ir jo žmones.



KŪRYBIŠKUMAS

Tikime kūrybos galia: drąsiai inicijuojame išskirtinius produktus, pasitelkiame išradingus gamybos ir netradicinius komunikacijos būdus.

Kodėl pasirinkome franšizės plėtros modelį



Sėkmingai vystome nuosavų parduotuvių tinklą ir turime aiškiai veikiančią verslo sistemą.



Mūsų produkcija pelno aukštus klientų įvertinimus ir užtikrina stabilų lojalių pirkėjų ratą visoje Lietuvoje.



Nors patys sėkmingai atidarome iki 5 naujų vietų per metus, jaučiame didelį poreikį būti arčiau žmonių. Pasirinkome augti kartu su partneriais, kurie dalijasi tomis pačiomis vertybėmis.



Ilgalaikė vizija: tapti labiausiai vertinama kepykle Lietuvoje ir už jos ribų.

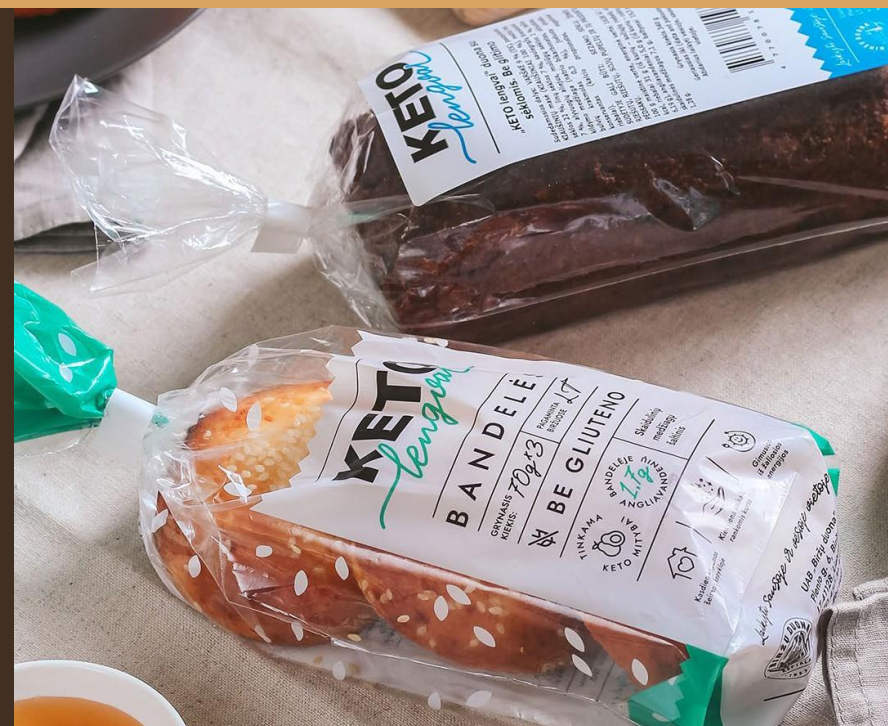


Asortimentas



RŪPINAMĖS KIEKVIENU

Daugumą „Biržų duonos“ produktų gaminame iš natūralių ingredientų. Nuolat plečiame sveikesnių gaminių asortimentą: be glitimo, be pridėtinio cukraus, keto.



ESAME MYLIMI

Mūsų gaminiai pelnė klientų simpatijas ir laimėjo ne vieną apdovanojimą, įskaitant įvertinimus už išskirtinį pakuočių dizainą.

Didžiuojamės turėdami IFS (International Featured Standard) – tai tarptautinis maisto saugos ir kokybės standartas, patvirtinantis, kad kepykla laikosi aukščiausių gamybos, higienos ir kontrolės reikalavimų.

Jis užtikrina, kad:

- produktai yra saugūs ir kokybiški
- gamybos procesai nuolat kontroliuojami
- įmonė atitinka griežtus tarptautinius reikalavimus, kurių tikisi prekybos tinklai ir vartotojai.



GAMINAME LEDUS

Gelato tipo itin kokybiški ledai, gaminami remiantis itališka receptūra. Galime pasiūlyti ir keto ledus.



*Sustainable Brand Index™ 2021, 2022, 2023, 2024 m. vartotojų tyrimų duomenimis.

ESAME IŠRADINGI

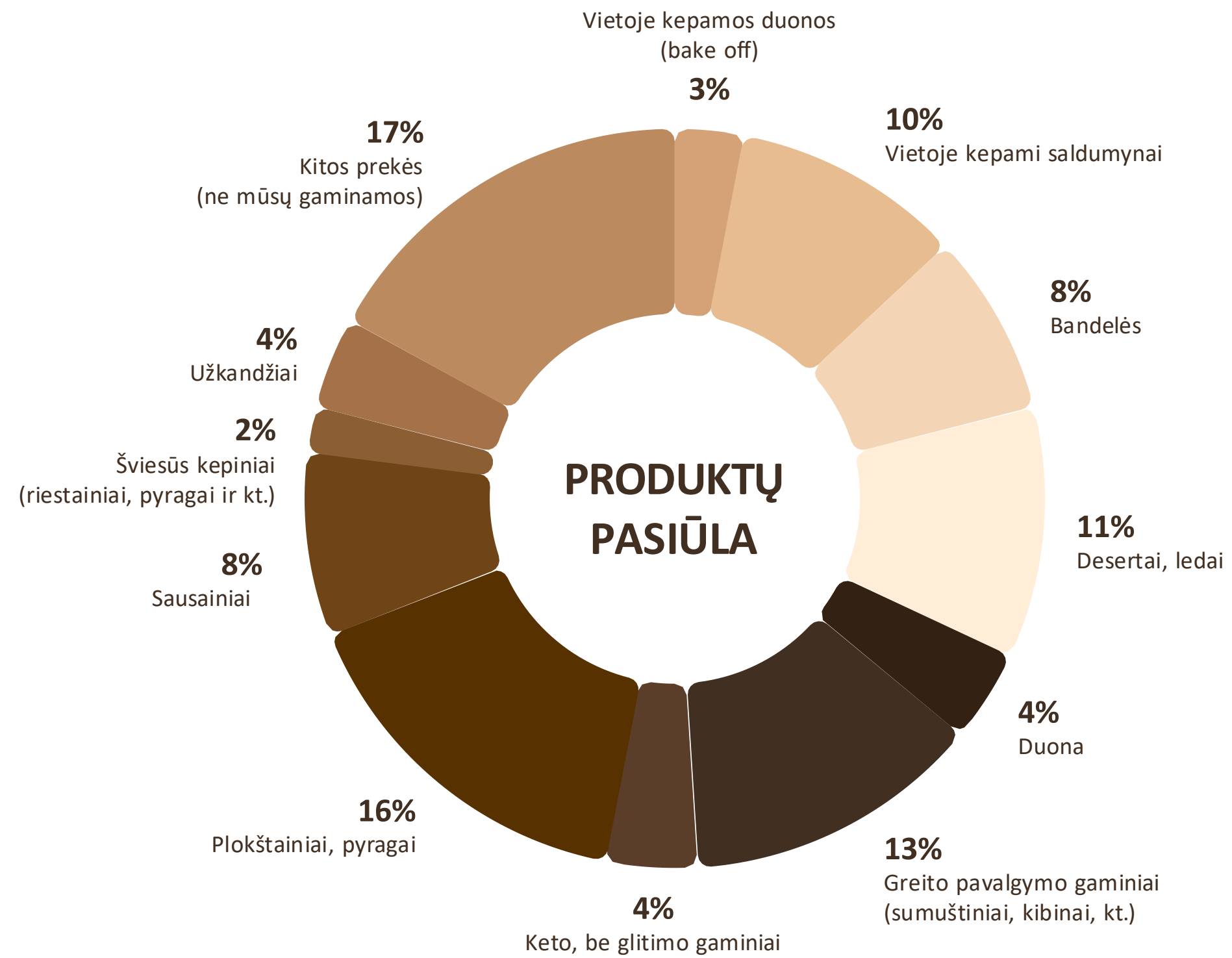
Daugiau nei 300 gaminių pasirinkimui: duona, bandelės, pyragai, sausainiai, šakočiai, desertai, užkandžiai. Taip pat keto gaminiai ir produktai be glitimo.



INOVUOJAME

Visada ieškome naujų iššūkių, kartu puoselėdami kepimo tradicijas. Turime inovacijų ir produktų vystymo komandą, kuri nuolat dirba, tobulindama produktus ir kurdama unikalius receptus.

Asortimentas



Kava – augantis pelno šaltinis



Kryptingai vystome kavos kategoriją kaip vieną svarbiausių papildomo pelningumo šaltinių, todėl bendradarbiaujame su Lietuvoje gerai vartinamais kavos skrudintojais „Taste Map“. Jų komanda yra pelniusi prizines vietas nacionaliniuose kavos čempionatuose ir atstovauja Lietuvai pasaulio lygio varžybose.

Mūsų kavos išskirtinimai:

- aukščiausios kokybės kavos pupelės iš patikimų ūkių
- skrudinama Lietuvoje, taip užtikrinant šviežumą bei stabilų skonį
- nuolatinė kokybės kontrolė
- profesionalūs kavos aparatai visose firminėse parduotuvėse
- apmokyti baristos ir standartizuoti receptai padeda išlaikyti stabilią ruošiamos kavos kokybę ir skonį.

30%

Didesnio ploto prekybos taškuose gėrimų kategorija generuoja iki 30 % bendrų pardavimų.

Mūsų klientai



 **6-7 €**

Vidutinis pirkėjo krepšelis

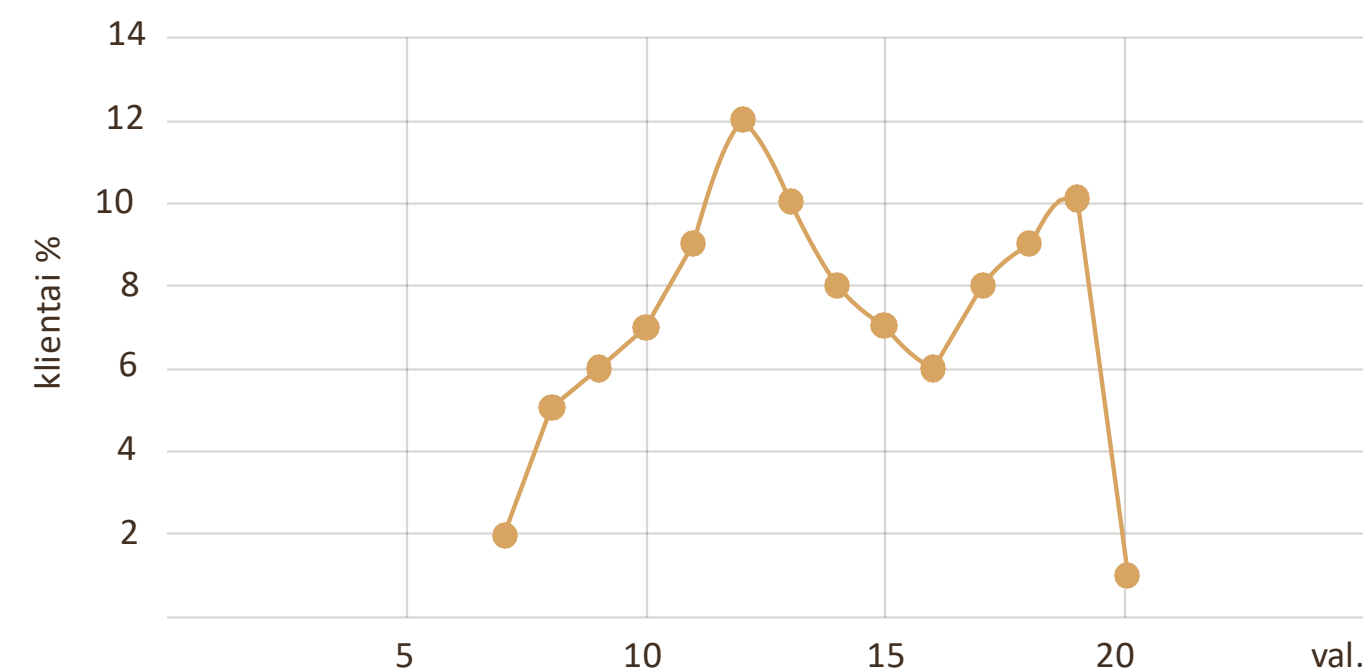
 **35-90 tūkst. €**

Apyvarta per mėnesį


 **200-450**

Klientų srautas per dieną vienoje parduotuvėje

Vidutiniai klientų srautai pagal valandas %



 **80%**
moterys

 Vidutinės pajamos ir aukštesnės

 **70%**
šėimos

Firminių parduotuvių geografija



Anykščiai

Kepinių namai, Baranausko a. 16

Biržai

Kepinių namai, Vytauto g. 36

Krautuvė, Plento g. 6

Kęstučio g. 6

Klaipėda

H. Manto g. 3

H. Manto g. 36

Liepų g. 81

Akropolis, Taikos pr. 61

Kaunas

Laisvės al. 89

Centrinis Kauno turgus,

Pramonės pr. 16

Islandijos plentas 32

Kupiškis

Kepinių namai, Gedimino g. 53N

Marijampolė

Dariaus ir Girėno g. 3a

Palanga

Vytauto g. 61

Panevėžys

Ukmergės g. 14

Ukmergės g. 23

Pasvalys

Vilniaus g. 42

Rokiškis

Respublikos g. 7

Šiauliai

Aido g. 8

Akropolis, Tilžės g. 109

Utena

Aušros g. 79

Vilnius

Visalaukio g. 1

Gedimino pr. 44a

Jeruzalės g. 4

Kalvarijų g. 3

Akropolis, Ozo g. 25

Outletas, Vytauto Pociūno g. 8

Ogmios miestas, Verkių g. 29J

Vasario 16-osios g. 5

Savanorių pr. 46

Fabijoniškių g. 2

Medeinos g. 8

Aukštaičių g. 7



3-5

naujos firminės
parduotuvės per metus



33

parduotuvės



nuo 2014

firminių parduotuvių
tinklas pradėtas kurti

Firminių parduotuvių tipai ir interjeras



Kepinių namai (parduotuvė - kavinė)

Rekomendacijos dairantis tinkamų patalpų

- Plotas 80-200 m², lubų aukštis nuo 2,8 m iki 6 m
- Patalpų paskirtis – maitinimo, prekybos
- I aukštas, dideli vitrininiai langai
- Elektra – 20 kW, vanduo, kanalizacija
- Ilgalaikė nuomos sutartis (nuo 5 iki 10 metų)

Rekomenduojama vieta

- Judrios vietos su dideliu pėsčiųjų srautu – senamiestis, miesto centras, prekybos centras.
- Patogus automobilio parkavimas arba autobusų stotelė 100 metrų atstumu nuo nuomojamų patalpų.
- Papildomas privalumas, jei yra galimybė statyti staliukus lauke šiltuoju metų laiku.
- Jei patalpos prekybos centre, klientų srautas į prekybos centrą – apie 100000 per mėnesį.

Interjero stilistika

- Medžiagiškumas – natūralus medis, stiklas, metalas, šiltų tonų apšvietimas.
- Erdvės zonos – prekybinės lentynos, vitrinos, kavinės erdvė, vaikų zona.
- Dominuojančios spalvos – ruda, juoda, pilko granito, juodo metalo, samanų.
- Aplinką papildantys elementai – gyvi augalai, industriniai elementai, patogūs baldai, šviesios, erdvės, namų pojūtis, etno elementai.
- Muzika - akustinės populiarių kūrinių versijos.
- Paslaugos – nemokamas vanduo, įkrovimo taškai, WiFi.

Firminių parduotuvių tipai ir interjeras



Firminė parduotuvė

Rekomendacijos dairantis tinkamų patalpų

- Plotas 50-80 m², lubų aukštis nuo 2,8 m iki 6 m
- Patalpų paskirtis – maitinimo, prekybos
- I aukštas, dideli vitrininiai langai
- Elektra – 20 kW, vanduo, kanalizacija
- Ilgalaikė nuomos sutartis (nuo 5 iki 10 metų)

Rekomenduojama firminių parduotuvių vieta

- Judrios vietos su dideliu pėsčiųjų srautu – senamiestis, miesto centras, prekybos centras.
- Patogus automobilio parkavimas arba autobusų stotelė 100 metrų atstumu nuo nuomojamų patalpų.
- Jei patalpos prekybos centre, klientų srautas į prekybos centrą – apie 100000 per mėnesį.

Interjero stiliatika

- Medžiagiškumas – natūralus medis, stiklas, metalas, šiltų tonų apšvietimas.
- Erdvės zonos – prekybinės lentynos, vitrinos, baro stalai ar keli kavinės staliukai.
- Dominuojančios spalvos – ruda, juoda, pilko granito, juodo metalo.
- Aplinką papildantys elementai – industriniai elementai, šviesos, erdvės, namų pojūtis, etno elementai.

Saugus verslo modelis



Royalties (apyvartos mokestis) taikomas tik pasiekus 30 000 EUR apyvartą.



Aukšti pirkėjų įvertinimai ir stabiliai augantys pardavimai rodo pasitikėjimą „Biržų duonos“ prekių ženklą.



Produkcija už savikainą tiesiai iš gamintojo rankų.



Skaidrios sąlygos be netikėtų kaštų. Mažiau rizikos, daugiau stabilumo.



Franšizės partneriams netaikome jokių logistikos mokesčių.



- Centralizuota gamyba.
- Optimizuota tiekimo grandinė.
- Paruošti veiklos standartai.
- Patikrintas veiklos modelis.



Mūsų tikslas - ilgalaikė partnerystė ir tvarus augimas. Investuojame kartu su partneriu, nes jūsų sėkmė tiesiogiai lemia mūsų bendrą rezultatą.



Franšizės įsigijimo sąlygos



Franšizės rūšys

vieno/kelių padalinių arba atskiros teritorijos

Franšizės mokestis

10 000 € vienkartinis mokestis
5 % kas mėnesinis mokestis nuo pardavimų
1 % marketinginis mokestis

Sutarties terminas

nuo 5 iki 10 metų

Galimos teritorijos

didieji Lietuvos miestai, mažesni Lietuvos miestai arba artimos kaimyninės šalys (pvz. Latvija, Estija, Lenkija)

Bendras patalpų plotas

nuo 50 iki 200 kv.m (gamybos ir aptarnavimo)

Pradinė padalinio investicija

nuo 60 000 € iki 100 000 € (priklausomai nuo parduotuvės tipo ir pasirenkamos įrangos)



Profesionalų konsultacijos



- ✓ Vidaus interjero koncepcijos paruošimas
- ✓ Nuolatiniai mokymai, gerinantys jūsų darbuotojų kompetenciją ir kvalifikacijas
- ✓ Pagalba atidarant parduotuvę

„Biržų duonos“ plėtros komanda teikia visapusišką pagalbą franšizės gavėjams viso parduotuvės įrengimo proceso metu – nuo vietos parinkimo iki atidarymo.

Komanda konsultuoja dėl patalpų tinkamumo, nuomos sąlygų, projektavimo sprendimų ir padeda išvengti dažniausiai pasitaikančių klaidų.

Specialistai koordinuoja ir pataria parduotuvės dizaino, planavimo bei techninių sprendimų klausimais, bendradarbiauja su franšizės gavėjo pasirinktais projektuotojais, rangovais ir nuomotojais, kad būtų pasiekti reikiami projekto tikslai, laikomasi prekės ženklo standartų ir kontroliuojamos išlaidos.



Marketinginis palaikymas



Suprojektuojame ir pagaminame iškabas bei vidaus vizualinius elementus



Sukuriame Google bussiness profilį, administruojame klientų atsiliepimus



Suteikiame visą būtiną marketinginę medžiagą (šablonus, dizainus, vizualus)



Aprūpiname plakatais, kainoženkliais, POS medžiaga, vizualais monitoriams



Padedame su vietinėmis socialinių tinklų kampanijomis (pagal poreikį)



Padedame pasiruošti atidarymui ir pirmųjų mėnesių įvedimui į rinką



Partnerius aprūpiname (arba suteikiame galimybę įsigyti) šventine dekoru medžiaga



Kuriame Kalėdinių ir Velykinių švenčių dekoracijų koncepcijas



Parenkame foninę muziką



Suteikiame galimybę įsigyti prekės ženklo maišelius, pakuotes, parduodamus suvenyrus, aprangą darbuotojams



Tiekiamo reklaminę medžiagą, reikalingą sklandžiam parduotuvės veikimui

Esame tam, kad dirbtume visi kartu, išgirstume jūsų idėjas, o tinklas būtų dar labiau matomas ir žinomas.





Kontaktai

Evaldas Poškus

franchise@birzuduona.lt

+370 609 38332

